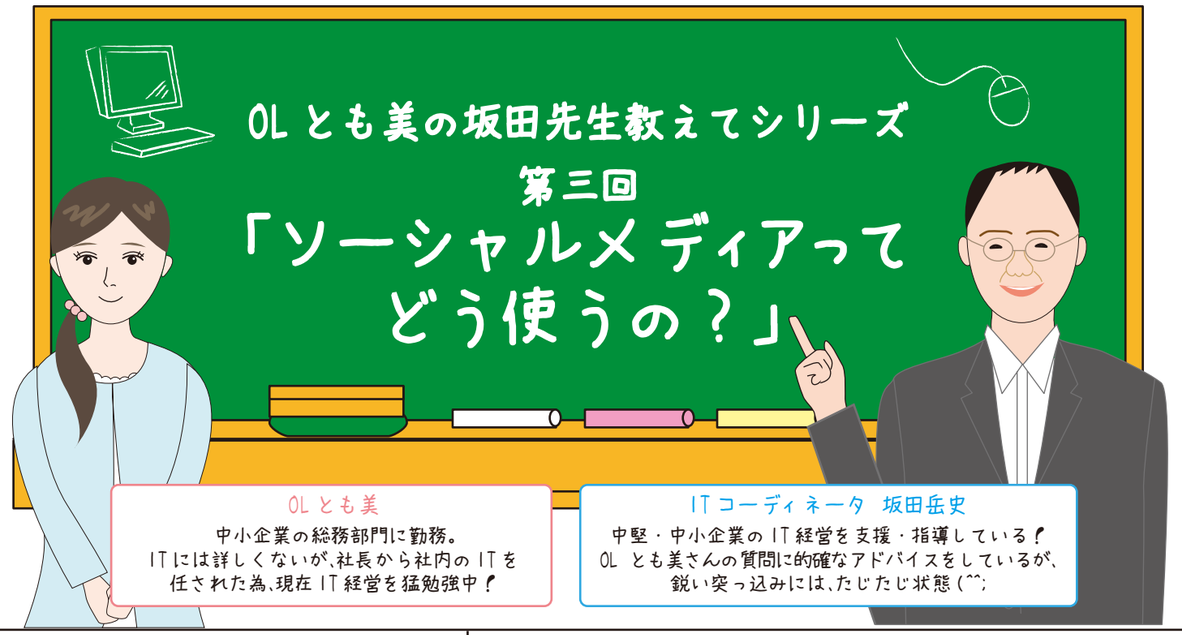
OLとも美の坂田先生教えてシリーズ
第三回
「ソーシャルメディアってどう使うの？」



OLとも美
中小企業の総務部門に勤務。
ITには詳しくないが、社長から社内のITを任された為、現在IT経営を猛勉強中！

ITコーディネータ　坂田岳史
中堅・中小企業のIT経営を支援・指導している！
OLとも美さんの質問に的確なアドバイスをしているが、鋭い突っ込みには、たじたじ状態（^^;

1

先生！最近私、facebook始めたんです！中学時代の同級生と繋がって、とても楽しいです！他にもTwitterなどもやってみたいです。

へ―、ついにとも美ちゃんもfacebook始めたんだね。後で「友リク」送っておくね。
ところで、facebookやTwitterなどはソーシャルメディアと言って、だれでもが参加できるインターネット上のメディアなんだ。これらは個人で楽しむ事もできれば、ビジネスに活用する事もできるね。

facebook
twitter
ビジネスにも活用できる！

2

またまた、難しそうですぅ―

その為には、まずメディアの特性を理解しないといけないね。

え、ソーシャルメディアってビジネスに活用できるのですか！社長が喜びそう！でも、どうすればいいのですか？

3

メディアを日本語でいうと「情報を伝える媒体」と言えるね。
ちなみに、メディアと名の付くものってソーシャルメディアの他に何があるかな？

えーっと、あ、そうそう、新聞やテレビはマスメディアっていいますね！

そうだね。マスメディアは昔からあるメディアで、一度に大勢の人に情報を伝える事ができる。
他にもインターネットを使ったメディアとして、HPやblogがあるね。

あ、そうか！HPやblogも情報を伝えることができるのでメディアですね！

メディア
＝
情報を伝える媒体

マスメディア

4

そうだね。そして、これらのメディアには、PUSH型とPULL型があるんだ。

PUSH型、PULL型・・・？？

5

例えば、とも美ちゃんがニュースを見たくて新聞を開いたとする。すると、たまたま近くにオープンしたケーキ屋さんの広告が載っていた。ケーキ好きのとも美ちゃんなら、「あ、近くにお洒落なケーキ屋さんできたんだ！」と思い、きっとそのケーキ屋さんに行くよね。

はい、もちろんです（きっぱり）。

6

逆に、週末に友達とお洒落なケーキ屋さんに行きたいけど、どこがいいか分からない場合どうするかな？

ググると思います！

そうだね。何かを探すときは、google などの検索エンジンを使うね。
つまり、新聞広告などは「知らない情報を教える事ができるメディア」であり、HPなどは「探している情報を提供できるメディア」なんだよ。

ふんふん。

知らない情報を教える事ができるメディア
潜在ニーズを掘り起こす！

探している情報を提供できるメディア
顕在ニーズに対応する！

7

そして前者は情報を押し出すという意味で「PUSH型メディア」、後者は人を引き込むという意味で「PULL型メディア」と呼ばれているんだよ。

なるほど、テレビやラジオのCM、駅のポスターなどは知らない事を知る事ができるので、PUSH型なのですね。

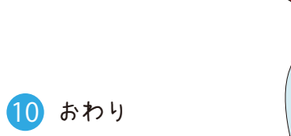
PUSH型＝情報を押出す
PULL型＝人を引き込む

8

ピンポーン！
じゃ、facebookなどのソーシャルメディアはどっちかな？

えーと、PUSH型だと思います！だって、facebookやっていると友達が「美味しそうなケーキを売っているお店のHP見つけた！」って言ってました。それを見て、へ～こんな所にお店があったんだと気づいたんです。つまり、知らないお店を見つけたのでPUSH型だと思います。

facebookで美味しそうなケーキ屋さんのHP見つけた！



えっへん！

とも美ちゃんも3回目まで来ると、だんだん理解が早くなってきたね！大正解だよ！

9

HPの場合、従来のSEO対策等をしっかりやる事も重要だけど、最近はfacebookやTwitterなどのPUSH型のメディアで紹介して貰ってアクセスを増やす事できるようになったんだ。つまり、従来のSEO対策などと新しいソーシャルメディアの活用の両方を上手く行えば、自社のHPやお店へのアクセスも増えるね。

SEO対策
＋

なるほど！ソーシャルメディアはHPのアクセス増にも使えるのですね！早速、社長に教えないと！

10　おわり

尚、facebookなどは別の活用法があるけど、それはまた別の機会にね。
ちなみに、最近とも美ちゃんは勉強熱心だね。ご褒美に今度美味しいケーキ屋さんに連れて行ってあげるよ！

やったー！
じゃ、友達10人ぐらい誘いますね！先生ごちそうさまー

え、10人・・・財布が・・・

著作・坂田岳史　イラスト・中村友美