

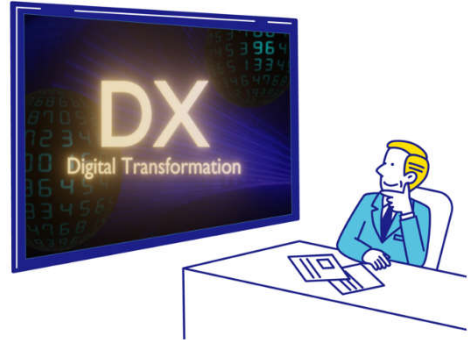
# DX で経営改革！

## 企業価値を向上させる DX に取り組む研修会！

### ～演習で学ぶ、自社の DX 化計画づくり～

DX は単なる IT 化ではなく、デジタル技術を活用して、生産性向上、顧客創造、新ビジネスモデルの創出など、企業価値を高める為の経営改革手法です。しかし、いきなりこれらのゴールに到達する事はできません。まずは自社の DX レベルを認識し、それに応じた取り組みを行う必要があります。

本研修会は、何が DX のゴールかを理解して頂き、自社の DX レベルを認識する方法を解説すると共に、レベルに応じた DX 化の取り組みをご紹介します。そして、事例を基に「DX 化企画」を演習で作成して頂きます。デジタル技術を活用して新たな企業にトランスフォーメーションしたい企業は、ぜひご参加ください。



#### <セミナー概要>

- 令和 5 年 7 月 5 日（水）14 時～17 時
- 対象：DX に取り組みたい中小企業等の経営者      ■受講料：資料代 1000 円（税込）
- 講師：DX コンサルタント 坂田岳史（中小企業診断士、IT コーディネータ）
- 場所：ダイコンサルティング研修室      ■定員：4 名  
          京都市中京区姥柳町 203 番地 パラドール烏丸ビル 511 号室  
          （蛸薬師室町西入る南側）
- テキスト：DX の本質と中小企業との取り組み方：本質編・実践編
- 主催：有限会社ダイコンサルティング
- セミナー概要

#### ①DX の正体を知る

本当の DX の姿が分からない方も多くなか、まずは、DX とは何か？をお話します。

#### ②自社の DX レベルの診断法

DX ゴールまでには、3 つのレベルがあります。それらの内容と、自社がどのレベルにあるかの診断方法をお話します。

#### ③DX の事例

DX 化のゴールをイメージして頂く為に、DX 事例をご紹介します。

#### ④DX 化企画の作成法（ケース事例演習）

ケース事例を基に経営環境分析を行い、これから行うべき事（戦略）を明確にし、それを実現する為の成功要因や、活用するべきデジタル技術（IT ツール）の計画を演習で作成します。自社の計画作りの参考にしてください。

※演習中は講師が受講生を回り、計画作りの支援を行います。

■お問合せ先：有限会社ダイコンサルティング 電話：075-222-6951

■お申込み：Web からお申込み下さい：<https://itconsul.biz/dxken/>